

## Impresión 3D: La fábrica del futuro



Scott Crump, Presidente y Director General de Innovación de Stratasys, desveló por donde va discurrir el desarrollo de la impresión 3D en los próximos años, durante un discurso pronunciado en el acto de apertura de la feria TCT Show & Personalize 2013, principal exposición de fabricación aditiva del

Reino Unido. En su discurso, Crump reconoció que el éxito de la impresión 3D no radica en la sustitución de los métodos de fabricación tradicional, sino más bien es una tecnología que ofrece tres ventajas clave a la industria en general:

1. Juega un papel interesante en la modificación de la conducta del consumidor
2. Ayuda a hacer realidad nuevas ideas
3. Amplía las ofertas de fabricación

Fundamentalmente, Crump cree que la impresión 3D está cambiando el mundo del desarrollo y fabricación de productos, creando nuevas oportunidades y aplicaciones. Veamos algunos extractos del discurso, en sus frases más impactantes:

*“Algunas compañías están empezando a usar la fabricación aumentada; otras como BMW han estado aprovechando sus beneficios desde hace 10 años. Me estoy refiriendo a todos aquellos utillajes de fabricación presentes día a día en las plantas de producción: accesorios, calibres, fijaciones, guías, modelos, plantillas, organizadores, protectores, etc.”*

How did FDM compare to traditional CNC machining for BMW?		
Method	Cost	Time
Traditional CNC Machining (Aluminum)	\$420	18.0 days
Fortus System (ABS-M30 Thermoplastic)	\$176	1.5 days
<b>SAVINGS</b>	<b>\$244 (58%)</b>	<b>16.5 days (92%)</b>



*“La impresión 3D para la producción está despegando y se convertirá en parte integral del cambio en la fabricación tal como hoy la conocemos. Con el tiempo, será una herramienta ampliamente utilizada que complementará el modelado, el mecanizado, la fundición y la fabricación tradicional”*

*“La oportunidad es real cuando las necesidades coinciden con lo que ofrece la impresión 3D o, en algunos casos, cuando la fabricación tradicional simplemente no lo puede ofrecer”*



*“Los consumidores dispondrán de una selección de productos extraordinaria así como la opción de imprimir en 3D ellos mismos, o dejar que otros se encarguen de la fabricación”*

*“El mercado de la fabricación industrial se va a dividir en dos segmentos: la fabricación aumentada, donde la impresión 3D producirá las herramientas y utillajes que se utilizarán para la fabricación tradicional; y los segmentos de fabricación alternativa, donde la impresión 3D producirá el artículo o pieza de uso final”*





*"Sugiero a todos los escépticos que, si no están preparados para actuar, por lo menos comiencen a planificar y elaborar estrategias para su futuro con la impresión 3D, porque el futuro de esta es infinito. Su ÚNICA limitación será la imaginación"*

**David del Fresno**  
**Análisis y Simulación SL**

